

2024-2030年中国智能汽车 车联网市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能汽车车联网市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家政策扶持力度的不断加大、相关技术的日趋成熟，我国智能网联汽车进入快速发展通道。结合国外技术发展路径和服务能力的提升，可以划分为三个阶段，第一阶段实现基础性联网信息服务，主要是定位导航、车载娱乐、远程管理和紧急救援等基本功能；第二阶段实现安全预警、高宽带业务和部分自动驾驶服务；第三阶段实现完全自动驾驶和全部联网。目前我国正处于第一阶段。

截至2018年，我国轿车保有量超过2.6亿辆，巨大的汽车市场为我国车联网服务的快速增长提供了有利基础。2015年全球车联网渗透率为10%，我国渗透率为7%，预计到2020年，全球和我国车联网渗透率将分别超过20%和24%。据预测，2022年全球联网汽车市场保有量将达到3.5亿台，市场占比达到24%，具有联网功能的新车销量将达到9800万台，市场占比将达到94%。

2018年12月，工信部出台的《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》中指出，到2020年，车联网用户渗透率要达到30%以上，新车驾驶辅助系统（L2）搭载率达到30%以上，联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上，构建涵盖信息服务、安全与能效应用等的综合应用体系。2018年智能网联新车型渗透率达到31.1%，相较2016年增长近5倍；2018年中国品牌智能网联新车型渗透率达到35.3%，相较2016年增长15倍。智能网联功能正由高端、豪华车型向普通车型渗透，预计2019年智能网联汽车潜在客户下单渗透率将达到36.4%；预计到2020年渗透率将达到51.6%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能汽车车联网市场评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国智能汽车车联网行业市场发展环境、智能汽车车联网整体运行态势等，接着分析了中国智能汽车车联网行业市场运行的现状，然后介绍了智能汽车车联网市场竞争格局。随后，报告对智能汽车车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能汽车车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对智能汽车车联网产业有个系统的了解或者想投资中国智能汽车车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能汽车车联网行业规划分析

第一节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》重点解读

第二节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》对智能汽车车联网行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》对智能汽车车联网行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》对智能汽车车联网行业的影响

第三节智能汽车车联网行业年规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章2024-2030年全球智能汽车车联网所属行业发展情况分析

第一节全球智能汽车车联网行业发展情况分析

一、全球智能汽车车联网行业发展现状分析

二、全球智能汽车车联网行业发展最新动态分析

三、全球智能汽车车联网行业发展趋势分析

第二节主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章2024-2030年我国智能汽车车联网所属行业发展现状分析

智能网联汽车不仅是汽车本身的技术，更是“传统工业经济+数字经济+智能经济”融合的产物。智能网联汽车的技术要素组成大致可以分为50%左右的网络技术和信息技术（比如数字化技术、互联网技术、物联网技术、云计算、边缘计算、大数据等）、30%左右的人工智能技术以及20%左右的汽车制造技术。所以智能网联汽车80%是非工业经

济时代的产物。

互联网、信息技术等技术的进步改变了各行各业的发展模式，尤其是作为技术型与集约型产业，汽车行业迎来了新的发展时期。近年来，智能网联汽车逐步成为汽车发展的主要趋势，虽然取得了一定的发展成果，但是还存在一些发展劣势，因而，未来具有广阔的发展空间。我国智能网联汽车应该逐步适应经济社会发展的实际需求，朝着智能化、现代化的方向迈进。

第一节智能汽车车联网行业发展历程与特征

一、智能汽车车联网行业发展历程

二、智能汽车车联网行业发展特征

第二节智能汽车车联网行业生命周期分析

第三节智能汽车车联网行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节2022年智能汽车车联网行业发展基本情况

一、我国智能汽车车联网行业发展现状分析

二、我国智能汽车车联网行业市场特点分析

三、我国智能汽车车联网行业技术发展状况

第五节我国智能汽车车联网行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章2024-2030年智能汽车车联网所属行业经济运行数据分析

第一节2024-2030年智能汽车车联网所属行业总体运行情况

一、总体运行情况

二、总体经营情况

三、上下游行业的相关影响

四、本季度行业景气现状及走势预测

第二节2024-2030年智能汽车车联网所属行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

三、市场最新动态

第三节2024-2030年智能汽车车联网行业热点或焦点问题

第二部分行业竞争格局分析

第五章2024-2030年行业竞争分析

第一节中国智能汽车车联网行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节我国智能汽车车联网行业竞争格局分析

第三节我国智能汽车车联网产业集中度分析

一、我国智能汽车车联网行业生产集中度现状

二、我国智能汽车车联网行业生产集中度变化趋势

三、提高我国智能汽车车联网产业集中度的益处分析

第四节我国智能汽车车联网企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节我国智能汽车车联网市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章主要企业竞争格局分析

第一节天泽信息产业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节宁波均胜电子

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节启明信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节天津国联智能汽车创新中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分行业发展环境分析

第七章2024-2030年智能汽车车联网行业发展环境分析

第一节全球宏观经济环境分析

- 一、全球宏观经济运行情况分析
- 二、全球宏观经济未来发展预测

第二节中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况分析
- 二、中国宏观经济未来发展预测

第三节政治环境分析

- 一、宏观政策环境分析
- 二、行业内主要政策及影响分析

第四节社会环境对智能汽车车联网行业影响分析

第八章2024-2030年产业链发展分析及其影响

第一节上游行业发展分析及其影响

第二节相关行业发展分析及其影响

第三节下游行业发展分析及其影响

第四部分行业发展趋势与战略探讨

第九章2024-2030年智能汽车车联网行业发展趋势预测166

第一节2024-2030年影响智能汽车车联网行业发展的主要因素

一、影响智能汽车车联网行业运行的几种有利因素

二、影响智能汽车车联网行业运行的几种稳定因素169

三、影响智能汽车车联网行业运行的几种不利因素

第二节2024-2030年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势176

第三节2024-2030年智能汽车车联网行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、智能汽车车联网价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内智能汽车车联网行业的影响

第四节2024-2030年我国智能汽车车联网行业需求与消费预测

一、智能汽车车联网消费需求综述

二、智能汽车车联网消费需求分析预测

第十章2024-2030年智能汽车车联网行业发展战略探讨

第一节2024-2030年智能汽车车联网行业发展战略

一、制定智能汽车车联网行业发展政策

三、推进科技进步与创新

四、促进智能汽车车联网行业可持续发展

第二节2024-2030年提升智能汽车车联网行业竞争力的建议197

第三节2024-2030年国外先进经验对我国的借鉴

第四节2024-2030年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、全球化策略

第五部分行业投资评估及策略探讨

第十二章2024-2030年智能汽车车联网行业投资策略探讨（）

第一节2024-2030年智能汽车车联网行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节2024-2030年智能汽车车联网行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节2024-2030年智能汽车车联网行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节2024-2030年智能汽车车联网行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系（）

五、其他

图表目录：

图表1经济社会发展主要指标

图表2全球智能汽车车联网市场主要玩家的定位及市场规模

图表32024-2030年全球智能汽车车联网未来三年市场结构及规模预测

图表4 2024-2030年全球智能汽车车联网行业发展规模预测
图表5 2024-2030年欧洲智能汽车车联网市场规模预测
图表6 2024-2030年美国智能汽车车联网市场规模预测
图表7 2024-2030年日本智能汽车车联网市场规模预测
图表8 2024-2030年其他国家和地区智能汽车车联网市场规模预测
图表9 2024-2030年月度汽车销量及同比变化走势
图表10 2024-2030年中国智能汽车车联网渗透率走势
图表11 智能汽车车联网发展核心驱动力
图表12 2024-2030年我国智能汽车车联网行业总体经营情况
图表13 2024-2030年我国智能汽车车联网行业市场供需情况
图表14 2022年我国智能汽车车联网行业供应商议价能力分析
图表15 2022年我国智能汽车车联网行业客户议价能力分析
图表16 未来智能汽车车联网产业格局预测
图表17 2022年我国智能汽车车联网行业生产集中度分析
图表18 2026年我国智能汽车车联网行业生产集中度分析
图表19 国内智能汽车车联网市场主要竞争对手
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434722.html>